

Technische Daten

Auflagenhöhe	3 500 Exemplare
Leserkreis	HNO-Ärzte in Deutschland, Österreich und Schweiz
Verarbeitung	Klebebindung
Druckverfahren	Offsetdruck, 60er Raster

Druckunterlagen	PDF-/Layout-Daten (Macintosh) mit verbindlichem Proof
------------------------	--

Zahlungsweise

Mehrwertsteuer	Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum; Nachlass bei Vorauszahlung 2 %

Bankverbindungen	Postbank Karlsruhe 76571-758, BLZ 660 100 75 Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG, Düsseldorf 0 001 950 118, BLZ 300 606 01
-------------------------	--

**HNO kompakt:
Bringt Fortbildung
auf den Punkt!**

Hinweise für Einhefter

Formate: 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum, 216 mm breit x 281 mm hoch

4-seitiger Einhefter (2 Blatt):

inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund, 432 mm breit x 281 mm hoch.

Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters

Menge: Auflage 3 500 plus 200 Zuschuss

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden

Lieferanschrift: auf Anfrage

Eine grafische Darstellung des Einhefterformats ist unter www.kaden-verlag.de abrufbar.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG Heidelberg. Die Geschäftsbedingungen

sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.

HNO **kompakt** Die Fortbildungszeitschrift

**6 Ausgaben:
Der Leser punktet mit!**

In **HNO kompakt** haben Fortbildung und Qualitätssicherung Vorrang: In den sechs pro Jahr erscheinenden Ausgaben sind jeweils zwei CME-Fortbildungseinheiten veröffentlicht – soviel wie sonst nirgends in der HNO-Heilkunde. Pro Heft können die Leser 6 CME-Fortbildungspunkte erwerben – insgesamt pro Jahr also 36 Punkte. Das Fortbildungsangebot wird erweitert durch die bewährten Rubriken Allergie spezial, Blickdiagnose, Interview, Journalclub, Blick über den Tellerrand, Kongreßbericht, Medizingeschichte. Ein ausführlicher Kongresskalender und Nachrichten aus der Industrie haben in der Zeitschrift ebenfalls ihren festen Platz.

2010

HNO kompakt – da punktet der Leser mit!

Erscheinungsweise ■ Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	16.2.2010		26.1.2010	26.1.2010	2.2.2010
2.	16.4.2010	DGHNO-Kongress 12.–16.5.	25.3.2010	25.3.2010	1.4.2010
3.	16.6.2010		25.5.2010	25.5.2010	2.6.2010
4.	17.8.2010		26.7.2010	26.7.2010	2.8.2010
5.	15.10.2010	Fortbildung Mannheim 28.–30.10.	27.9.2010	27.9.2010	5.10.2010
6.	15.12.2010		26.11.2010	26.11.2010	3.12.2010

Formate ■ Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 275 mm hoch

Seitenteile	Breite x Höhe	Breite x Höhe	Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	190 x 241 mm			€ 1.415,-	€ 2.330,-
2/3 Seite	121 x 241 mm			€ 960,-	€ 1.875,-
1/2 Seite	93 x 241 mm	oder 190 x 121 mm		€ 750,-	€ 1.665,-
1/3 Seite	60 x 241 mm	oder 190 x 80 mm		€ 480,-	€ 1.395,-
1/4 Seite	44,5 x 241 mm	oder 190 x 60 mm	oder 93 x 120 mm	€ 365,-	€ 1.280,-
1/6 Seite	44,5 x 153 mm	oder	93 x 80 mm	€ 285,-	€ 1.200,-
1/8 Seite	44,5 x 120 mm	oder 190 x 30 mm	oder 93 x 60 mm	€ 210,-	€ 1.125,-

Formate im Anschnitt (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

1/3 Seite hoch	70 x 275 mm	1/2 Seite hoch	100 x 275 mm	2/3 Seite hoch	132 x 275 mm
1/3 Seite quer	210 x 100 mm	1/2 Seite quer	210 x 142 mm	1/1 Seite	210 x 275 mm

Eine grafische Darstellung der verschiedenen Formate sind unter www.kaden-verlag.de in den Mediadaten der Zeitschrift abrufbar.

PR-Anzeigen (Report): 1/1 Seite € 1.415,-

inklusive einer 4c Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

Sonderwerbformen: Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert)

Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage

Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

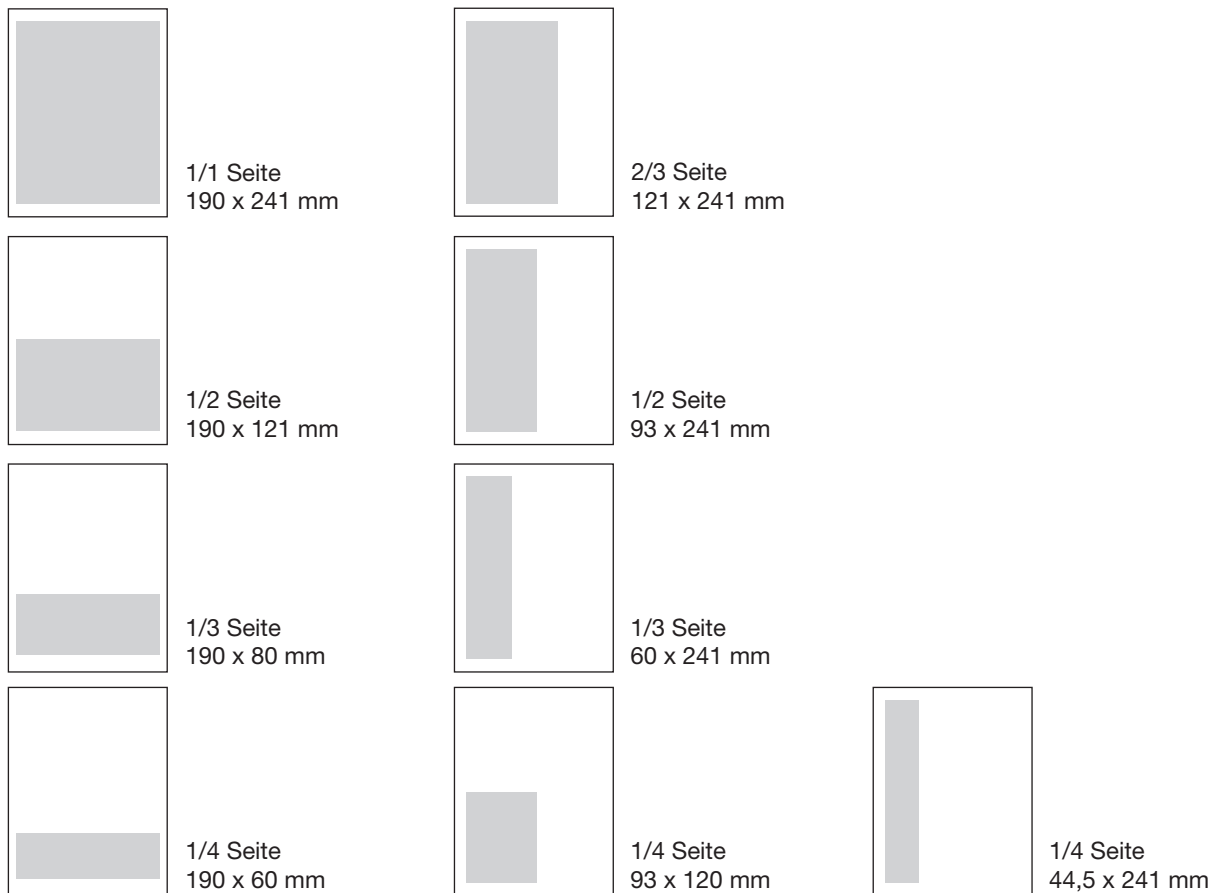
Sonderplatz 1/1 Seite	2. Umschlagseite, Seite links neben Editorial/Kommentar 20 % Zuschlag* 4. Umschlagseite 30 % Zuschlag*	Einhefter	2-seitig, pro Tausend € 750,- 4-seitig, pro Tausend € 1.500,- (Bitte beachten Sie die umseitigen Hinweise!)
Sonderplatz 1/3 Seite	rechts neben Inhalt 30% Zuschlag*	Rabatte*	Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20 % Beilagen und Einhefter unterliegen keinem Nachlass.
Plazierung verbindl.	z.B. rechts: 10% Zuschlag*	Agenturprovision	10 % vom Nettopreis
Anschnitt	10 % Zuschlag*	Private Kleinanzeigen	48 mm breit; kostenlos; ab 20 mm Höhe pro 5 mm € 21,- Chiffregebühr € 11,-
Farbzuschläge	pro Farbe (Euroskala) € 305,- pro Sonderfarbe € 390,-	Gewerbliche Kleinanzeigen	siehe s/w-Preise
Beilagen	bis 25 g, pro Tausend € 365,-		

* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.



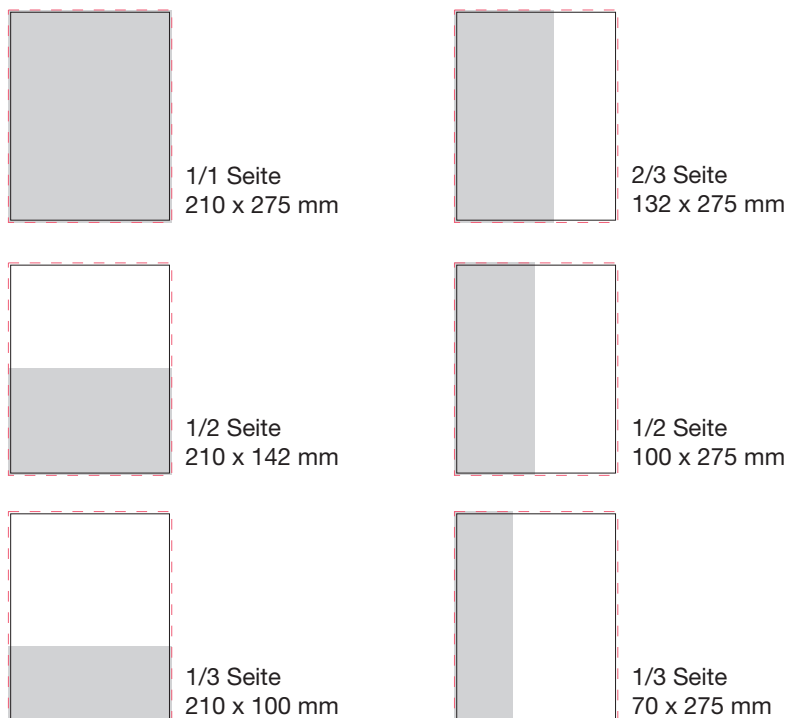
Anzeigenformate im Satzspiegel

Heftformat = 210 x 275 mm



Anzeigenformate im Anschnitt

Heftformat = 210 x 275 mm **plus 3 mm Beschnitt**

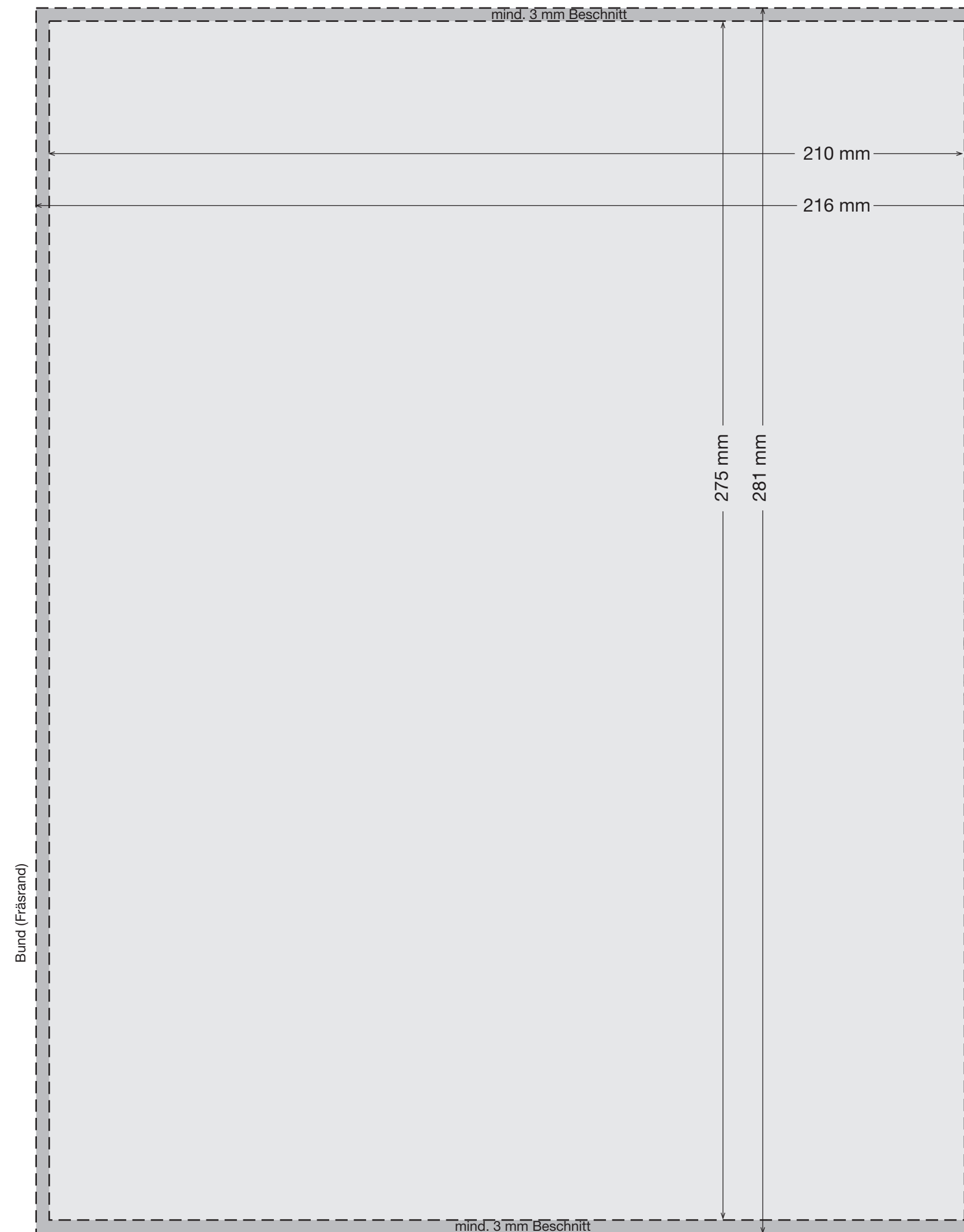


Achtung: Im Beschnitt dürfen keine Informationen stehen, da dieser Bereich abgeschnitten wird.

Zeitschrift: **HNOkompakt**

**Standzeichnung: Einhefter
2seitig**

**Zeitschrift: ZPA
Der Augenarzt
HNOkompakt
Ophthalgo-Chirurgie**



Kaden Verlag GmbH & Co. KG
Ringstraße 19b
69115 Heidelberg
www.kaden-verlag.de



Standzeichnung: Banderole

Zeitschrift:
ZPA
Der Augenarzt
HNOkompakt
Ophthalmo-Chirurgie

Vorderseite Zeitschrift



100 mm

Klebefläche

Rückseite Banderole
Raum für ihre Gestaltung

Vorderseite Banderole
Raum für ihre Gestaltung

Rückseite Banderole
Raum für ihre Gestaltung

Zeitschriftenrücken

25 mm

96 mm

4 mm

210 mm

125 mm



nach hinten eingeklappt

nach hinten eingeklappt



Kaden Verlag GmbH & Co. KG
Ringstraße 19b
69115 Heidelberg
www.kaden-verlag.de

